

CFP: *SYNOPTIQUE* Issue Vol. 5, no. 1

HUMOROUS > DISRUPTIONS

Humour and Technologies of Disruption in Feminist Media Theory and Practice

SUBMISSION DEADLINE: December 31, 2015

La version française suit.

With its insightful and quirky brand of humour, Issa Rae's popular web series *The Mis-Adventures of Awkward Black Girl* (2011- 2013) has shown how alternative pathways for the production, circulation and reception of interactive new media also makes possible a more expansive approach to the question of who and what can be funny. Much of the humour in *Awkward Black Girl* arises from the social ineptitude of J, its titular character. The series' characterization of her subjectivity as multi-layered and complex also prompts interrogation of gender and racial stereotypes through humour, and the ways in which digital platforms create opportunities for women and minority media-makers to develop their projects outside of mainstream media industries.

Prior to *Awkward Black Girl*, a number of feminist theorists and activists throughout the 1980s and 1990s also interrogated humour as a strategy of empowerment and disruption. Donna Haraway in "A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century," for instance, positioned irony as feminist rhetorical strategy, political method, and means of play (Haraway 1991). For Haraway, irony reveals irresolvable contradictions within truths. Like her figure of the cyborg, it is also a technology that both disrupts and helps reconfigure accepted boundaries of the human and Western binaries of power (woman/man, machine/animal). Building upon theories of humour—and the work of feminist media-makers and humourists like Issa Rae—this issue aims to explore intersections of humour, media practice, and feminism by positioning humour as political technology or apparatus of mass communication in its own right.

Following Jo Anna Isaak's declaration of "the revolutionary power of women's laughter" (Isaak 1996), this issue of *Synoptique* is seeking completed articles dedicated to the many uses and expressions of humour—including the carnivalesque, irony, satire, parody, and mimicry—within feminist theories and women's media practices. Submissions may offer innovative approaches to a wide range of intersections between feminist media and humour, such as: media production, circulation, exhibition and reception; intersections of race, gender, and power; feminisms and solidarities; asymmetrical access to technologies and modernity; women's moving image cultures; and all matter of media (video games, video art, interactive films, web-video, user-based video technologies, and cinema). For a longer list of potential topics, please see the extended CFP posted online: www.synoptique.hybrid.concordia.ca/index.php/main/announcement

Because the issue is invested in exploring humour and feminist media practice in all its manifestations, we welcome long-form essays for peer review, as well as non-peer review conference or exhibition reports, book reviews, original translations, and previously unpublished interviews. Additionally, *Synoptique* is organizing its first colloquium *HUMOROUS > DISRUPTIONS*, also dedicated to humour in feminist media practices. The colloquium will be held at Concordia University in October 2015, and abstracts for individual conference papers will be accepted until August 1, 2015.



In conjunction with both the *Synoptique* Journal Colloquium and this issue, we are also curating an online installation of video essays and web-based interactive artwork that explore the issue's themes. Video essays, animation, web games, and other digital projects accompanied by an explanatory text will be enthusiastically considered. The curated installation will be presented in collaboration with the colloquium, and later exhibited online at the *Synoptique* website. For more information about the colloquium and the call for abstracts, please visit: www.synoptique.ca

Submission Guidelines

Essay submissions for peer review should be approximately **20-30 pages (or 5,500-7,500 words)**, and include both footnote citations and a bibliography formatted according to *The Chicago Manual of Style*. All images must be accompanied by photo credits and captions.

Conference, festival and exhibition reports, book reviews, translations, and interviews for the non-peer review section should be **2-8 pages (maximum 2,500 words)**, including a bibliography formatted according to *Chicago* style. The inclusion of images, particularly from an artist's work or festival (with permission), or edited audio-video recordings is strongly encouraged.

All **essays, reports, and other textual materials** should be submitted online through the *Synoptique* website (www.synoptique.ca). Authors must create a Username and Password in order to submit items online and to check the status of current submissions. Submissions are accepted in either French or English.

[This link](#) will guide you through the submission process online.

SUBMISSION DEADLINE: December 31, 2015

Video Essay Installation

Video essays and creative submissions for the curated installation should run a maximum of **8-minutes**, be accompanied by a critical explanatory text situating the work within the themes of the special issue, and include an acknowledgement of sources or bibliography adhering to *The Chicago Manual of Style*.

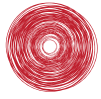
Video essays will be accepted on a rolling basis until **September 1st, 2015**.

All video essay submissions and inquiries should be emailed to the Colloquium Organizational Committee at: colloquium.synoptique@gmail.com

Contacting *Synoptique*

All questions and inquiries regarding journal submissions can be directed to guest editors Desirée de Jesús, Tess McClernon, Julia Huggins, and Rachel Webb Jekanowski at: editor.synoptique@gmail.com

For the Journal's contribution guidelines, policies, and submission procedures, please visit the *Synoptique* website: www.synoptique.ca



Appel à contributions : *SYNOPTIQUE* Volume 5, numéro 1

HUMOUR > PERTURBATIONS

L'humour et les technologies de perturbation dans la théorie et les pratiques médiatiques féministes

Date de tombée : 31 décembre 2015

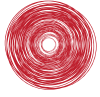
Avec son humour sagace et original, la web série d'Issa Rae, *The Mis-Adventures of Awkward Black Girl* (2011 — 2013), a montré comment les nouveaux moyens de production, de distribution et de réception des médias interactifs permettent une approche plus exhaustive de la question de ce qui est drôle ou non (qui, ou quoi). L'humour d'*Awkward Black Girl* résulte en grande partie de l'inaptitude sociale de J, le personnage principal joué par Rae. La caractérisation de sa subjectivité dans la série est complexe et multidimensionnelle, suscitant ainsi un questionnement des stéréotypes raciaux et genrés à travers l'humour, mais aussi des façons dont les plateformes numériques créent des opportunités pour les créatrices, en particulier celles issues des minorités, de développer leurs projets en dehors des industries médiatiques traditionnelles.

Bien avant *Awkward Black Girl*, plusieurs activistes et théoriciennes féministes ont interrogé l'humour comme stratégie d'émancipation et de perturbation. Donna Haraway, notamment, a identifié l'ironie comme étant à la fois une stratégie rhétorique féministe, un outil politique et un objet ludique dans « Manifeste cyborg » (2007). Selon Haraway, l'ironie révèle les contradictions insurmontables au sein des vérités. À l'instar du cyborg, il s'agit d'une technologie qui à la fois perturbe et aide à reconfigurer les frontières acceptées de l'humain et des oppositions de pouvoirs binaires du monde occidental (femme/homme, machine/animal). Se basant sur les théories de l'humour et les œuvres d'humoristes et de créatrices d'œuvres numériques féministes, ce numéro tentera d'explorer les intersections de l'humour, des pratiques médiatiques et du féminisme en positionnant l'humour comme technologie politique et dispositif de communication de masse à part entière.

Suivant la déclaration de Jo Anna Isaak concernant « le pouvoir révolutionnaire du rire des femmes » (Isaak, 1996), ce numéro sollicite des articles consacrés aux nombreuses utilisations et expressions de l'humour (le carnavalesque, l'ironie, la satire, la parodie, l'imitation, etc.) au sein des théories féministes et des pratiques médiatiques des femmes. Les soumissions offrant une approche innovante peuvent porter sur de nombreux points d'intersections: identité ethnique et genrée et relations de pouvoir; féminismes et solidarités; accès asymétriques aux technologies et à la modernité; cultures visuelles et femmes; et tout ce qui a trait aux médias (jeux vidéo, films interactifs, web vidéo, technologies vidéo basées sur les utilisateurs et cinéma). Pour une liste plus exhaustive des sujets possibles, consultez l'Appel à contributions complet :

www.synoptique.hybrid.concordia.ca/index.php/main/announcement

Comme ce numéro s'intéresse à l'humour au sein des pratiques médiatiques féministes sous toutes ses formes, nous acceptons les articles de nature académique pour notre section avec comité de lecture, mais aussi des comptes rendus de livre, conférence et exposition ainsi que les traductions originales et les entrevues exclusives pour notre section hors-comité de lecture. De plus, *Synoptique* organise son premier colloque **HUMOUR > PERTURBATIONS** aussi consacré à l'humour dans les pratiques médiatiques féministes. Le colloque aura lieu à l'Université Concordia en octobre 2015. Les propositions de présentations pour le colloque sont acceptées jusqu'au 1^{er} août 2015.



Conjointement au colloque et au numéro spécial, *Synoptique* organise une installation en ligne d'essais vidéo et d'œuvres interactives explorant ces mêmes thèmes. Essais vidéo, animation, jeux vidéo et autres projets numériques accompagnés d'un texte explicatif seront considérés avec enthousiasme. L'installation sera présentée en collaboration avec le colloque et exposée plus tard sur notre site web www.synoptique.ca.

Lignes directrices pour les soumissions

Les soumissions pour la section avec comité de lecture doivent faire entre **20 et 30 pages** (soit **5500-7500 mots**) et inclure à la fois les citations en note de bas de page et une bibliographie suivant les directives du *Chicago Manual of Style*. Les images doivent être accompagnées d'une légende et de l'attribution appropriée.

Les comptes rendus de livre, conférence, festival et exposition, ainsi que les traductions et entrevues (sans comité de lecture) doivent faire entre **2 et 8 pages (un maximum de 2500 mots)**, incluant une bibliographie suivant les directives du *Chicago Manual of Style*. L'ajout d'images (avec permission), ou d'enregistrements audio ou vidéo est fortement encouragé.

Les articles et essais doivent être soumis en ligne sur le site de *Synoptique* (www.synoptique.ca). Après avoir créé un compte d'utilisateur et soumis leur matériel, les auteurs pourront suivre l'état de leur soumission. Les soumissions sont acceptées en français et en anglais.

[Ce lien](#) vous guidera pour le processus de soumission en ligne.

Date de tombée : 31 décembre 2015

Installation d'essais vidéo

Les essais vidéo et les soumissions artistiques pour l'installation ne doivent pas dépasser 8 minutes. Ils doivent être accompagnés d'un texte critique et explicatif contextualisant l'œuvre au sein des thèmes du numéro spécial et inclure une mention des sources ou une bibliographie (conforme au *Chicago Manual of Style*).

Les essais vidéo sont acceptés sur une base continue jusqu'au 1^{er} septembre 2015.

Les soumissions vidéo et questions doivent être envoyées au Comité d'organisation du colloque à : colloquium.synoptique@gmail.com

Contacteur Synoptique

Les questions et demandes concernant la revue peuvent être envoyées directement aux rédactrices en charge Desirée de Jesús, Tess McClernon, Julia Huggins et Rachel Webb Jekanowski à : editor.synoptique@gmail.com

Pour les lignes directrices, pratiques et procédures de soumissions, prière de visiter notre site : www.synoptique.ca